

ЦЕНОВА ЛИСТА

РАДИО НОВА

ИЗБОРИ 19 АПРИЛ 2026 г.

ЧАСОВИ ПОЯС	СОФИЯ
07:00 – 11:00	12,00 € / 23,47 лв.
11:00 – 15:00	13,00 € / 25,43 лв.
15:00 – 19:00	13,00 € / 25,43 лв.
19:00 – 21:00	12,00 € / 23,47 лв.
21:00 – 06:59	11,00 € / 21,51 лв.
свободна ротация* от 00:00 до 23:59	7,00 € / 13,69 лв.

* Цените са без ДДС и са на база 30-секунден клип.

Излъчване на платен репортаж / рубрика до 1 мин.:	Часови пояс: 07:00 – 22:00	160* € / 312.93 лева без включен ДДС
---	-------------------------------	---

*В цената не е включена изработката на репортажа!

ПРОМЯНА В ЦЕНАТА СЕ ПРИЛАГА В СЛЕДНИТЕ СЛУЧАИ:

До 5-секунден клип	– 50%
До 10-секунден клип	– 40%
До 15-секунден клип	– 20%
До 20-секунден клип	– 10%
До 40-секунден клип	+ 50%
До 50-секунден клип	+ 100%
До 60-секунден клип	+ 120%
Фиксирана позиция	+ 20%
Фиксирано време	+ 20%
Първа и последна реклама в рекламен блок	+ 40%

- Кампаниите се реализират при спазване на всички изисквания на Изборния кодекс.

ОТСТЪПКИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ В РАДИОСТАНЦИИТЕ ОТ ГРУПАТА НА РАДИОПЛЕЙ МЕДИЯ

ИЗБОРИ 19 АПРИЛ 2026 г.

- 1. Радиостанции, подлежащи на огледални отстъпки са:**
БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок, Радио Сити, Радио Нова, Радио Вероника, Радио Nova News, Авторадио.
- 2. Критерии, на които трябва да отговаря всяка политическа кампания, за да се приложи отстъпка за огледалност:**
 - Броят на излъчванията за включените в огледалната кампания радиостанции следва да бъде 100% еднакъв;
 - Дължината и съдържанието на рекламните спотове да бъдат еднакви;
 - Периодът на излъчване на огледалната кампания за отделните радиостанции да бъде еднакъв;
 - При планиране на кампании за регионален ефир не се допуска разлика в регионите на излъчване.
- 3. Отстъпки за огледалност:**

Брой радиостанции	Отстъпки
При реклама в 2 радиостанции	5%
При реклама в 3 радиостанции	7%
При реклама в 4 радиостанции	9%
При реклама в 5 радиостанции	15%
При реклама в 6 радиостанции	17%
При реклама в 7 радиостанции	19%
При реклама в 8 радиостанции	21%
При реклама в 9 радиостанции	23%